

от 24 декабря 2021 г. № 245



ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса социальных проектов, среди обучающихся Иркутской области и молодежи до 35 лет.

1. Общие положения

1.1 Положение о проведении конкурса социальных проектов (далее – Конкурс) определяет цель, задачи, категорию участников, сроки, порядок и условия проведения Конкурса.

1.2 Социальный проект (далее – Проект) ориентирован на достижение социально значимых результатов.

1.3. Цель проведения Конкурса - вовлечение обучающихся Иркутской области в общественно-полезную деятельность. Конкурс проводится с целью выявления и реализации социальных проектов для улучшения качества жизни жителей Иркутской области.

1.4. Задачи Конкурса:

- привлечение внимания обучающихся к актуальным социальным проблемам;
- поиск новых коммуникационных идей для решения социальных проблем;
- выявление и поощрение талантливых обучающихся;
- развитие у обучающихся навыков разработки и реализации социальных проектов;
- распространение эффективного опыта социального проектирования в ученической и студенческой среде;
- масштабирование успешных проектов в Иркутской области.

1.5. Организатором Конкурса является Иркутское региональное отделение Общероссийской молодежной общественной организации «Российский союз сельской молодежи» (далее Российский союз сельской молодежи).

2. Руководство Конкурсом

2.1. Общее руководство Конкурсом осуществляет организационный комитет (далее – Оргкомитет), который формируется Организаторами.

2.2. Оргкомитет

- обеспечивает методическое, организационное, информационное и консультативное сопровождение Конкурса;
- определяет состав и порядок работы конкурсной комиссии;
- осуществляет приём заявок и Проектов;
- определяет участников очного (дистанционного) этапа Конкурса;
- подводит итоги, оформляет итоговый протокол Конкурса.

2.3. Конкурсная комиссия:

- осуществляет экспертизу Проектов;
- оценивает публичную презентацию Проектов;
- формирует рейтинг Проектов.

3. Участники Конкурса

3.1. Участники Конкурса - обучающиеся образовательных организаций Иркутской области, а также молодежь в возрасте до 35 лет.

3.2. Каждый участник может предоставить один конкурсный проект.

3.3. Материалы участников Конкурса могут быть опубликованы на официальном сайте Российского союза сельской молодежи (<https://rssm.su/offices/irkutsk/>).

3.4. Представление материалов на Конкурс означает согласие автора (авторского коллектива) на размещение их в средствах массовой информации, печатных сборниках и в Интернете.

3.5. Оргкомитет оставляет за собой право вносить изменения редакторского характера в предоставленные на Конкурс материалы при размещении их в средствах массовой информации, печатных сборниках, Интернете.

3.6. Конкурсные Проекты не должны нарушать Законодательства Российской Федерации.

3.7. Оргкомитет не несёт ответственности в случае возникновения проблемных ситуаций, связанных с нарушением авторских прав, а работы, оказавшиеся в такой ситуации, с участия в Конкурсе снимаются.

4. Сроки, условия и порядок проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится с 24 декабря 2021 года по 27 февраля 2022 года.

4.2. Основные этапы проведения Конкурса:

I этап – приём заявок и проектов на участие в Конкурсе – до 20 февраля 2022 года;

II этап – публичная презентация Проектов и подведение итогов Конкурса – 27 февраля 2022 года.

4.3. Участник представляет в Оргкомитет на электронную почту irkutsk@rssm.su с пометкой «Конкурс социально-значимых проектов» следующую конкурсную документацию:

- заявку на участие в Конкурсе (приложение 1);
- описание Проекта в электронном виде (объёмом до 20 страниц);
- шрифт - Times New Roman 12, одинарный межстрочный интервал, поля: левое - 3 см, правое - 1,5см, верхнее - 2 см, нижнее - 2 см;
- приложения (отзывы, фото, грамоты, буклеты, сценарии, анкеты и т.д.)

Все конкурсные материалы отправляются по электронной почте в одном письме, папка с вложенными файлами перед отправкой - архивируется.

В названии папки и в теме письма указывается: Конкурс социальных проектов, фамилия участника.

4.4. Социальные проекты могут быть представлены по следующим номинациям:

Гражданские и социальные инициативы	–проведение социальных акций, реализация социальных инициатив; -оказание безвозмездной помощи людям, нуждающимся в заботе и поддержке (пожилые люди, инвалиды, дети-сироты, дети-инвалиды и т.д.); -развитие форм социального партнерства; -благоустройство городов и сел; -социально-значимые молодежные проекты, проекты по развитию добровольчества и т.д.
Культура, творчество	-реализация уникальных культурно-образовательных проектов; -сохранение исторической памяти, культурного наследия;
Спорт, здоровье	-развитие массовых видов спорта, детского спорта и туризма; -пропаганда здорового образа жизни, здорового питания;
Социальное предпринимательство	-бизнес проекты, интернет-стартапы, направленные на решение задач образовательной организации, развития сельских территорий, развитие городов.

4.5. Описание Проекта должно быть представлено по следующей структуре

1. ПАСПОРТ ПРОЕКТА		
1.1	Полное название участника (учебное заведение/ общественная организация, индивидуальный участник (ФИО, должность)	
1.2	Название Проекта	
1.3	ФИО автора (ов) Проекта, место и год разработки	
1.4	Краткое описание проекта	
1.5	Сроки (продолжительность, начало проекта, окончание проекта)	
1.6	Целевая аудитория, география Проекта	
1.7	Партнёры Проекта	
2 ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО РАЗРАБОТКЕ И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА		
2.1	Анализ ситуации (актуальность)	
2.2	Идея Проекта	
2.3	Цель и задачи Проекта	
2.4	Ресурсы Проекта	
2.5	План действий по реализации Проекта	
2.6	Смета расходов	
2.7	PR-компания	
2.8	Риски проекта и мероприятия по их локализации	
3 РЕЗУЛЬТАТЫ		
3.1	Полученные результаты (качественные и количественные)	
3.2	Методы оценки эффективности Проекта	
3.3	Перспективы Проекта	

4.6. **На заочном этапе** Конкурса Проекты оценивает конкурсная комиссия по следующим критериям:

- проект соответствует конкретному направлению Конкурса и решает поставленные задачи;
- конкурсные материалы должны отражать авторский подход и оригинальные идеи конкурсантов, не ассоциироваться с уже существующими;
- содержательность и перспективность проекта;
- оригинальная форма реализации проекта;
- полнота, грамотность оформления содержания проекта

На очном этапе критерии для оценки презентации проекта: логичность изложения, наглядность представления, оригинальность представления, ориентированность в проекте (ответы на вопросы).

4.7. Очный этап Конкурса предполагает публичное представление Проекта, которое должно сопровождаться компьютерной презентацией объемом до 10 слайдов. Первый слайд должен содержать название Проекта, автора, руководителя, консультантов. На слайдах 2-10 могут содержаться рисунки, фотографии, графики, снабженные на усмотрение автора(ов) текстовым комментарием.

4.8. Проекты, не соответствующие требованиям настоящего Положения, могут быть отклонены Оргкомитетом от рассмотрения.

4.9. Проекты, участвующие в Конкурсе, не возвращаются и не рецензируются.

5. Подведение итогов Конкурса

5.1. Итоги Конкурса подводятся Оргкомитетом.

5.2. Победители и призёры Конкурса в каждой номинации награждаются дипломами и ценными призами.

5.3. Все участники Конкурса получают Сертификат участника.

5.4. Информация о ходе и итогах Конкурса публикуется на официальном сайте Российского союза сельской молодежи.

5.5. Лучшие проекты получают методическую поддержку.

6. Контактная информация

Дополнительную информацию о порядке проведения Конкурса, условиях участия, приеме заявок, можно получить у сотрудников Иркутского регионального отделения «Российский союз сельской молодежи»

- Исаков Андрей Сергеевич, телефон 89149209672

Почта: irkutsk@rsm.su

Заявка на участие в Конкурсе социальных проектов

Прошу Вас рассмотреть социальный проект

_____ ,
(наименование проекта)

Прилагаю следующие документы:

1. Социально-значимый проект представлен на __ листах
Дополнительная информация об участнике Конкурса:

1. Фамилия, имя, отчество ¹	
2. Наименование образовательной организации	
3. Контактный телефон	
4. Адрес электронной почты	

В случае, если реализуемый проект носит инновационный характер, предоставляется копия подтверждающего документа (патент, авторское свидетельство и т.д.).

Настоящим подтверждаю и гарантирую, что вся информация, содержащаяся в заявлении и прилагаемых документах, является подлинной.

С условиями и требованиями Конкурса ознакомлен и согласен.

(Ф.И.О.)

(подпись)

«__» _____ 2022 г.

¹ Указывая персональные данные в п.п. 1,2, участник Конкурса и руководитель соглашаются на их обработку с учётом требований Федерального закона от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных»

**Максимально заявка может набрать 40 баллов.
Каждый критерий оценивается в границах от 0 до 8 баллов.**

Критерии оценки

1. Оригинальность идеи

Оценивается креативная идея проекта.

Насколько качественно он выполнен? Содержит ли проект послание, адресованное именно целевой аудитории? Насколько оно соответствует конкретным запросам аудитории? Звучит ли оно на языке аудитории? Правильно ли выбран визуальный образ? Запоминается ли продукт? Работает ли он на поставленные в проекте задачи?

2. Потенциал проекта

Ключевые параметры достижения успешного результата: стратегический подход, логика, продуманность, перспективы.

Ведет ли решение поставленных задач к достижению цели проекта и его развитию? Насколько четко определены показатели эффективности в реализации проекта? Насколько продуман, структурирован и детально выстроен план? Есть ли задел на будущее развитие?

3. Социальная значимость

Социальная значимость проекта и вовлечение аудитории. Насколько проект способен изменить жизнь людей, входящих в целевые группы проекта, к лучшему? Может ли проект повлиять на принятие решений? Насколько предлагаемые изменения значимы для общества в целом? Насколько проект способен вовлечь аудиторию?

4. План продвижения и ожидаемый социальный эффект

Воплощение замысла проекта и каналы продвижения. Способен ли проект прорваться сквозь плотное инфопространство?

Насколько правильно были выбраны каналы продвижения: соответствуют ли они целевым аудиториям и задачам проекта? Были ли среди них оригинальные? Интегрированы ли они между собой? Реалистичны ли планы продвижения?

5. Оценка потенциальной эффективности

Результаты и анализ реализации проекта. Насколько обозначенные результаты (KPI, коэффициенты эффективности проекта) будут, соответствуют поставленным целям и задачам? Достигнут ли планируемый охват аудитории? Насколько креативная идея и план продвижения решили изначально поставленные задачи и могут воплотить оригинальную идею?

от 24 декабря 2021 г. № 245



УТВЕРЖДЕНО

Исаков А.С.
Руководитель ИРО ОМОО «РССМ»

Состав жюри областного конкурса социально-значимых проектов

1. Трофимова Наталья Сергеевна, начальник отдела кадров министерства сельского хозяйства Иркутской области (по согласованию);
2. Щуплецов Александр Федорович, заведующий кафедрой экономики предприятий и предпринимательской деятельности федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Байкальский государственный университет» (по согласованию);
3. Воробьева Галина Витальевна, преподаватель экономических дисциплин ГБПОУ «Иркутский аграрный техникум»;
4. Пальчик Анатолий Павлович, исполняющий обязанности директора ГБПОУ «Иркутский аграрный техникум»;
5. Матюха Виталий Иванович, мэр Усольского районного муниципального образования (по согласованию);
6. Цыганова Маргарита Михайловна министр по молодежной политике Иркутской области (по согласованию);
7. Исаков Андрей Сергеевич, руководитель Иркутского регионального отделения «Российский союз сельской молодежи»;
8. Окладчик Светлана Александровна, кандидат экономических наук, доцент ФГБОУ ВО «Иркутский аграрный университет имени А.А. Ежевского»;
9. Россов Никита Андреевич, индивидуальный предприниматель, глава КФХ «Милаша»;
10. Парфенов Максим Александрович, министр образования Иркутской области;
11. Белов Александр Сергеевич, депутат Законодательного Собрания Иркутской области